

The logo consists of the letters 'AF' in a bold, black, sans-serif font, centered within a bright yellow square.

AF

An aerial photograph showing a long, winding road under construction through a mountainous landscape. The road is a mix of dirt and gravel, with some sections appearing more developed. The surrounding terrain is covered in green trees and patches of snow, particularly on the higher slopes. A yellow excavator is visible on the right side of the road, and a small structure is on the left. The overall scene is one of active construction in a natural, mountainous setting.

SYFTE MÅL VÄRDE- RINGAR

SEPTEMBER 2023



AF Gruppen ASA

Telefon +47 22 89 11 00

afgruppen.se

Foto: TAQA

6 SYFTE

VISION

AFFÄRSIDÉ

14 MÅL

ÄGARE

MEDARBETARE

KUNDER

LEVERANTÖRER

HÄLSA, MILJÖ OCH SÄKERHET

KLIMAT OCH MILJÖ

KVALITET OCH FÖRBÄTTRING

28 VÄRDERINGAR

PÅLITLIGHET

FRIHET ATT UTÖVA ENTREPRENÖRSANDA
OCH YRKESKUNNANDE INOM RAMARNA FÖR VÅRA
MÅL OCH KRAV

NOGGRANNHET OCH HÅRT ARBETE

VILJA TILL LÖNSAM TILLVÄXT

LEDNING GENOM NÄRVARO OCH ENGAGEMANG



LEDNINGEN HAR ORDET

AF Gruppen är en ledande entreprenad- och industrikoncern präglad av entreprenörsanda och genomförandekraft. Vi har en värderingsbaserad kultur med värderingar som funnits med sedan grundandet 1986. Värderingarna är själva fundamentet i vår verksamhet och präglar allt vi gör.

Genom en bred projektverksamhet skapar AF Gruppen värde för medarbetare, kunder, leverantörer och ägare. Samtidigt bidrar vi till att lösa viktiga samhällsutmaningar. Kort sagt: Vi röjer upp från gårdagen och bygger för framtiden.

”Syfte, mål och värderingar” ger en bild av vilka AF Gruppen är, vad vi står för och vad vi vill uppnå. I AF Gruppen är medarbetarna den viktigaste resursen. Om vi tillsammans ska nå de mål som vi satt upp för verksamheten måste alla dra åt samma håll. Vi förväntar oss därför att alla våra medarbetare känner till våra mål, kan relatera till och följer våra värderingar.

Gemensamma värderingar och en kompromisslös inställning till säkerhet och etik ger oss en unik konkurrenskraft när vi ska lösa dagens och framtidens utmaningar. Trevlig läsning!

Koncernledningen

SYFTE





VISION

Vi röjer upp från gårdagen

Vi levererar produkter och tjänster som bidrar till effektiv användning av energi och andra knappa resurser. Vi tar hand om och renar material och massor som är skadliga för miljön och ser till att råvaror stannar kvar i kretsloppet.

... och bygger för framtiden

Det är våra medarbetare och deras breda kompetens som gör det möjligt för AF Gruppen att ta sig an de mest krävande uppdragen. Med entreprenöranda och genomförandekraft utvecklar och levererar vi lösningar som möter dagens och framtidens behov.



AFFÄRSIDÉ

**AF Gruppen
ska skapa värde
och möjligheter
genom projekt-
verksamhet med
en kompromisslös
inställning till
säkerhet och etik.**

Entreprenad- och industrikoncern

AF Gruppen är en ledande entreprenad- och industrikoncern med projektverksamhet inom anläggning, bygg, projektutveckling, energi, miljö och offshore.

Skapar värden

AF Gruppen skapar värde och möjligheter för medarbetare, ägare, kunder och samhället. Lönsam tillväxt är en viktig drivkraft för oss för att skapa värde. AF Gruppen har en decentraliserad verksamhetsmodell med befogenheter och ansvar där värdena skapas.

Samhällsansvar

I AF Gruppen tar vi socialt ansvar genom hållbart företagande som bidrar till att lösa några av vår tids stora samhällsutmaningar. Vi strävar efter att minska vår egen miljöpåverkan samtidigt som vi utvecklar och levererar tjänster som säkerställer effektiv användning av energi och andra begränsade resurser.

Verksamheten i AF ska bedrivas med en kompromisslös inställning till säkerhet och etik. Alla som arbetar för AF ska ha en trygg och säker arbetsplats. Arbetsmiljön ska vara inkluderande och medarbetarnas rättigheter ska värnas om.



MÅL



ÄGARE

- Vi ska skapa en kontinuerlig värdetillväxt som gör oss attraktiva för aktieägare och investerare, och som ger handlingsfrihet för vår verksamhet
- Vi ska ha en rörelsemarginal och avkastning på investerat kapital som är högre än genomsnittet för börsnoterade bolag som det är naturligt att vi jämför oss med.
- Vi ska söka möjligheter, organisera och driva verksamheten på ett sätt som synliggör de värden vi skapar. AF ska motivera medarbetare till ett ökat och långsiktigt deltagande i koncernens värdeskapande. Vi strävar efter att erbjuda alla medarbetare möjligheten till delägarskap.

NYCKELTAL

EVA (ECONOMIC VALUE ADDED)

= RESULTAT FÖRE SKATT

+ RÄNTEKOSTNAD

- KONCERNENS KAPITALKOSTNAD

EBIT (EARNINGS BEFORE INTEREST AND TAX)

= RESULTAT FÖRE RÄNTOR OCH SKATT

MEDARBETARE

- AF ska vara en föredragen arbetsgivare bland jämförbara företag och våra medarbetare ska erbjudas konkurrenskraftiga villkor. Vi ska ha ett lönesystem som belönar prestationer.
- Vi ska rekrytera medarbetare som bidrar till värdeskapande och vi ska sträva efter en sammansättning av medarbetare som speglar rekryteringsbasen.
- AF Gruppen ska rekrytera och utveckla medarbetare som identifierar sig med värderingarna och följer uppförandekoden.
- Vi ska säkerställa lika möjligheter för alla medarbetare och möta medarbetarnas behov av stöd, utveckling och flexibilitet under olika faser i livet. Utvecklingssamtal ska genomföras med alla medarbetare minst en gång om året.
- AF Gruppen ska ha en inkluderande, trygg och bra arbetsmiljö med nolltolerans mot diskriminering och en tydlig konsekvenskultur. Vi mäter medarbetarnöjdheten och har noll arbetsrelaterad sjukfrånvaro som övergripande mål.
- Vi ska utveckla våra medarbetare och ledare genom lärande i linjeorganisationen, relevant kompetensutveckling och erfarenhetsutbyte inom hela AF Gruppen.
- I AF Gruppen ska bolagen byggas med robusthet och god ledningskapacitet, främst genom karriärutveckling och intern rörlighet.

NYCKELTAL

- ÅRLIGT UTVECKLINGSSAMTAL
- MEDARBETARNÖJDHET > 5
- NOLL ARBETSRELATERAD SJUKFRÅNVARO

KUNDER

- I AF Gruppen ska vi prioritera kunder som ger långsiktiga relationer, värdeskapande och lönsamhet.
- AF Gruppen ska vara den föredragna partnern genom marknads- och kundförståelse. Vi ska identifiera kommersiella möjligheter i våra kunders framtida behov.
- Vi ska arbeta strukturerat med kunder och utveckla starka relationer baserat på förtroende, prestation och lojalitet.
- Vi ska sträva efter att skapa förutsägbarhet och tydliga förväntningar. Vi ska leverera i tid och med rätt kvalitet.
- I AF Gruppen ska vi vidareutveckla våra medarbetares samarbetsförmåga. Vi vill vara framåtblickande och lösningsorienterade i våra möten med kunder.
- Vi ska använda resultat från mätningar av kundnöjdhet till interna förbättringar.

NYCKELTAL

- KUNDNÖJDHET

LEVERANTÖRER

- Våra leverantörer ska bidra till effektivt värdeskapande i våra projekt genom att leverera produkter och tjänster i enlighet med gällande krav och enligt avtalad tid och kostnad. Vi mäter detta genom leverantörsutvärderingar.
- AF Gruppen ska aktivt utveckla långsiktiga relationer med leverantörer för att säkra kapacitet, öka vår produktivitet och utveckla nya koncept och lösningar för våra kunder.
- AF Gruppen ska vara en föredragen partner för strategiskt viktiga leverantörer. Vi mäter och följer upp leverantörsnöjdhet.
- Vi väljer samarbetspartners som värdesätter säkerhet, seriositet, klimat och miljö lika mycket som vi. Våra samarbetspartners ska följa de etiska riktlinjer som beskrivs i uppförandekoden och vi ska alltid ingå skriftliga avtal.
- Användningen av interna dotterbolag som leverantörer ska ske på allmänna och marknadsmässiga villkor.

NYCKELTAL

- LEVERANTÖRSNÖJDHET

HÄLSA, MILJÖ OCH SÄKERHET

Vi ska arbeta systematiskt för att säkerställa en trygg och hälsosam arbetsmiljö. Målet är noll allvarliga personskador och noll arbetsrelaterad frånvaro.

I AF Gruppen har vi en grundläggande förståelse och acceptans för att oönskade händelser och förhållanden har en orsak och därmed kan undvikas.

- HMS är ett linjefeansvar.
- Ledare ska se till att medarbetarna inkluderas i HMS-arbetet och alla medarbetare ska bidra och föregå med gott exempel för att säkerställa en positiv inställning till HMS.
- Alla bolag ska ha tillräcklig kompetens och implementera ett HMS-system som uppfyller kraven enligt affärsmodellen Säkerhet.
- Alla relevanta lagar och andra bindande krav på HMS-området ska följas och vara både tillgängliga för och kända av medarbetarna.
- Riskhantering ska vara en central del i det förebyggande HMS-arbetet och vi ska använda oss av både fysiska och organisatoriska hinder för att minska riskerna.
- Kunskap och erfarenheter från oönskade händelser och allvarliga riskobservationer ska användas som underlag i riskhanteringen.

- I AF Gruppen ska vi vara väl förberedda för att hantera nödsituationer på alla nivåer inom organisationen.
- Alla samarbetspartners ska hålla minst samma HMS-nivå som AF Gruppen, vilket ska följas upp löpande av våra ledare.

Klimat och miljö är en integrerad del i hälsa, miljö och säkerhet.

NYCKELTAL

- **NOLL ALLVARLIGA PERSONSKADOR**
- **NOLL ARBETSRELATERAD FRÅNVARO**

KLIMAT OCH MILJÖ

I AF Gruppen ska vi, genom kompetens och tydliga processer, bidra till projekt som säkerställer lägsta möjliga utsläpp av växthusgaser, resursanvändning och miljöpåverkan.

Dessutom ska vi undersöka möjligheter att skapa positiva klimat- och miljöeffekter i den egna produktionen och under våra produkters och tjänsters livstid.

Vi ska arbeta systematiskt med samhällsnyttiga affärsmöjligheter och uppvisa lönsamhet i klimat- och miljöarbetet.

- Vi ska säkerställa AF Gruppens övergripande klimatmål i respektive bolag och i vår projektverksamhet.
- Vi ska identifiera relevanta krav med tillhörande klimat- och miljörisker och säkerställa genomförande i enlighet med dessa.
- Vi ska vara en aktiv pådrivande kraft för att skapa hållbara lösningar tillsammans med hela värdekedjan i våra projekt
- Vi ska hantera avvikelser och oönskade händelser och säkerställa lärande och ständiga förbättringar.
- Vi ska ha ett ledningssystem som bygger på principerna i ISO14001 eller motsvarande.

- Vi ska säkerställa tillräcklig kunskap om vår egen klimat- och miljöprestanda.
- Miljö- och klimatarbete är ett linjechefsansvar.

Klimat och Miljö är en integrerad del i Hälsa, Miljö och Säkerhet

NYCKELTAL

- UTSLÄPP AV VÄXTHUSGASER
- AVFALLSMINIMERING
- SORTERINGSGRAD

KVALITET OCH FÖRBÄTTRING

Genom att effektivisera och förbättra våra processer och system säkerställer vi rätt kvalitet till lägsta möjliga kostnad och uppnår lönsam drift. I AF Gruppen planerar vi vårt arbete noggrant så att vi gör rätt första gången.

- Genom att möta vår omgivnings krav och förväntningar säkerställer vi tillgången till kunder och marknader. Att identifiera externa och interna krav är en förutsättning för att vi ska kunna leverera till rätt kvalitet.
- Ledningen ansvarar för att kvalitetsarbetet och ledningssystemet är ändamålsenligt för verksamheten. Alla bolag ska ha ett ledningssystem som har godkänts av koncerndirektören.
- Alla medarbetare har ansvar för att efterleva ledningssystemet. Vi ställer samma höga kvalitetskrav på våra samarbetspartners som på oss själva.
- Kompetens och förståelse för kvalitetsarbetet ska säkerställas i verksamheten genom att erbjuda alla medarbetare relevant och adekvat utbildning.
- Kritiska arbetsmoment ska identifieras och värderas med avseende på risk.
- I AF Gruppen använder vi revisioner som ett verktyg för att förbättra leveranser och tjänster. Erfarenheter från revisioner, kvalitetsavvikelser och bästa praxis används för att åstadkomma ständig förbättring såväl internt i bolag som inom hela AF Gruppen.



VÄRDER- INGAR



PÅLITLIGHET

**FRIHET ATT UTÖVA
ENTREPRENÖRSANDA OCH
YRKESKUNNANDE INOM
RAMARNA FÖR VÅRA MÅL
OCH KRAV**

**NOGGRANNHET OCH HÅRT
ARBETE**

**VILJA TILL EN LÖNSAM
TILLVÄXT**

**LEDNING GENOM NÄRVARO
OCH ENGAGEMANG**

PÅLITLIGHET

- Det är medarbetarna och framför allt ledarna som formar verksamhetens etik och moral.
- Etik och moral är ett resultat av social påverkan.
- Alla medarbetare har rätt och skyldighet att bidra i diskussioner om förhållanden och processer i bolaget. När beslut har fattats ska de genomföras lojalt, snabbt och effektivt.

FRIHET ATT UTÖVA ENTREPRENÖRSANDA OCH YRKESKUNNANDE INOM RAMARNA FÖR VÅRA MÅL OCH KRAV

- Vår operativa verksamhet ska vara decentraliserad.
- Vi ska ge utrymme åt medarbetare som ser och tar möjligheter att bidra till att vi når våra mål.
- Vi ska belöna medarbetare som genom initiativ, kreativitet och mod ökar vår tillväxt.
- Vi ska vara disciplinerade i förhållande till mål och krav. Avvikelse ska hanteras och korrigerande och förebyggande åtgärder ska vidtas.
- Det ska råda en sund balans mellan frihet och disciplin.

NOGGRANNHET OCH HÅRT ARBETE

- Noggrannhet och förberedelse är grundläggande förutsättningar för att lyckas med sitt arbete.
- Genom uthållighet säkrar vi en grundlig förberedelse, ett tydligt och komplett beslut, ett fullständigt utförande och en tillförlitlig dokumentation.
- Vilja att ta risker kräver flexibla medarbetare som kan ta nya tag när situationen kräver en större insats.
- Att ta ansvar innebär en förpliktelse att uppfylla mål och krav.

VILJA TILL LÖNSAM TILLVÄXT

- Vi ska kontinuerligt skapa värden genom lönsam tillväxt.
- Vi ska vara affärsmässiga i all vår verksamhet.
- Vi ska öka våra tillväxtpöjligheter genom att utveckla och stärka vår förmåga och kapacitet att driva en växande organisation.
- Vi ska satsa på nya affärsområden där vi kan uppnå konkurrensfördelar.
- Vi kan slå oss samman med eller förvärva ett företag som kan ge oss värdeökning

LEDNING GENOM NÄRVARO OCH ENGAGEMANG

- Att vara närvarande och föregå med gott exempel är den viktigaste faktorn i vårt kulturbyggande.
- Vi ska koncentrera resurserna på få, prioriterade och definierade uppgifter. Prioritering är att välja och att välja bort.
- Medarbetarna har rätt till vägledning i det arbete som ska utföras.
- Att kontrollera och korrigera är en nödvändig del av chefsrollen. Kontroll säkerställer förutsättningar för ett korrekt utförande.

