

The logo consists of the letters 'AF' in a bold, black, sans-serif font, positioned inside a bright yellow square. The background of the entire page is a blue and yellow gradient with a textured, brick-like pattern.

Syfte Mål Värderingar

Augusti 2021

AF Gruppen ASA
Telefon +47 22 89 11 00
afgruppen.no

AF Gruppen Sverige AB
Telefon +46 31 762 40 00
afgruppen.se

6 **Syfte**

Vision

Affärsidé

12 **Mål**

Ägare

Medarbetare

Kunder

Leverantörer

Samhälle

Hälsa, miljö och säkerhet

20 **Värderingarna**

Att lita på

Frihet att utöva entreprenörsanda
och yrkeskunnande enligt mål och krav

Noggrannhet och hårt arbete

Vilja till lönsam tillväxt

Ledning genom närvaro och inlevelse



AF Gruppen är en ledande entreprenörs- och industrikoncern. Målet för vår verksamhet är att skapa värde för våra kunder, ägare, medarbetare, leverantörer och för samhället. Vi blir attraktiva genom vårt sätt att skapa och förvalta våra värden.

”Syfte, mål och värderingar” ska ge en översikt över vilka vi är, vad vi står för och vad vi vill uppnå. Om vi ska kunna nå våra mål behöver alla medarbetare ha en tydlig uppfattning om hur förväntningarna på vårt arbete ser ut. Målen i den här broschyren är därför basen för alla delmål som utvecklas på alla nivåer inom koncernen.

AF Gruppens historia kännetecknas av en värderingsstyrd bolagskultur. Våra värderingar går tillbaka till när AF Gruppen grundades 1986 och är lika aktuella idag. Värderingarna är själva grunden i vår verksamhet och vi förväntar oss att alla medarbetare ska kunna identifiera sig med dessa värderingar och leva upp till dem.

”Syfte, mål och värderingar” ska motivera oss och ge vägledning till hur vi kan vidareutveckla AF Gruppen tillsammans. Genom att styra vår organisation mot utmanande uppgifter och mål baserade på en tydlig värdegrund kommer vårt bolag att över tid behålla och förbättra sin position på marknaden.

Koncernledningen

Syfte





Vision

Vi röjer upp från gårdagen

Med fokus på miljö, energi och återvinning ska vi på ett ansvarsfullt sätt städa bort material, massor och energilösningar som skadar miljön.

... och bygger för framtiden

AF Gruppen ska genom
entreprenörsanda och
kompetens erbjuda lösningar
som möter nuvarande och
framtida samhällsutmaningar.

AF Gruppen ska skapa värden och möjligheter genom projektverksamhet som inte kompromissar med säkerhet och etik.

Entreprenörskoncern

AF Gruppen har en bred portfölj med projektinriktad verksamhet.

Vi tar ett helhetsansvar från konceptutveckling till leverans av produkter, tjänster och lösningar.

Skapar värden

AF Gruppen skapar värden och möjligheter för våra ägare, medarbetare och samhället genom vårt fokus på att förverkliga lönsam tillväxt.

Forma framtiden

AF Gruppen ska skapa framtidsorienterade och hållbara lösningar på samtida utmaningar.

Säkerhet och etik

AF Gruppen ska ha en arbetsmiljö som främjar god hälsa och förebygger skador och sjukdom hos våra medarbetare och samarbetspartners.

AF Gruppens verksamhet och medarbetare ska kännetecknas av ett bra etiskt uppförande i alla samhällen och marknader som vi verkar på.

Mål



Ägare

Mål

- Vi ska skapa en kontinuerlig värdetillväxt som gör oss attraktiva för aktieägare och investerare, och som ger handlingsfrihet för vår verksamhet
- Vi ska ha en rörelsemarginal och avkastning på investerat kapital som är högre än genomsnittet för de börsnoterade bolag som det är naturligt att vi jämför oss med
- Vi ska söka möjligheter och organisera och driva verksamheten så att de värden som vi skapar görs synliga

Parametrar och mätbara mål

- **EVA** (Economic Value Added)
 - = Resultat före skatt
 - + räntekostnad
 - koncernens kapitalkostnad
- **EBIT** (Earnings Before Interest and Tax)
 - = Resultat före räntor och skatt

Medarbetare

Mål

- Vi ska vara en attraktiv arbetsgivare bland jämförbara bolag
- Vi ska rekrytera och utveckla medarbetare som har självständighet och förmåga
 - att identifiera sig med våra värderingar och följa uppförandekoden
 - att analysera
 - att se affärsmöjligheter
 - att leda och inspirera
 - att fatta och genomföra beslut
- Vi ska prioritera intern rekrytering
- Vi ska träna och utveckla våra medarbetare genom utvecklingsprogram som är i enlighet med våra mål och värderingar
- Medarbetare ska få konkurrenskraftiga villkor och vi ska ha ett lönesystem som ger lön efter prestation

Parametrar och mätbara mål

- Alla medarbetare ska utvärderas minst en gång per år
- Ledare ska genomföra utvecklingsamtal med alla medarbetare minst en gång om året
- Noll arbetsrelaterad sjukfrånvaro
- Noll skador som leder till frånvaro
- Medarbetarnöjdhet > 5 (skala 1–6)

Kunder

Mål

- Vi ska arbeta systematiskt och målinriktat i syfte att identifiera och tillgodose våra kunders önskemål och behov
- Våra produkter och tjänster ska levereras till avtalad kvalitet, tid och pris
- Vi ska etablera och utveckla långsiktiga relationer till utvalda kunder

Parametrar och mätbara mål

- Kundrelationer utvärderas avseende lönsamhet, kundnöjdhet och säkerhet (H-värde)

Leverantörer

Mål

- Våra leverantörer ska bidra till effektivt värdeskapande i våra projekt genom att leverera produkter och tjänster i enlighet med gällande krav och till avtalad tid och kostnad
- Vi ska använda koncernens totala köpkraft och en internationell marknad för att öka konkurrenskraften och säkra tillgänglig kapacitet
- Vi ska endast anlita leverantörer som åtar sig att följa FN:s Global Compact

Parametrar och mätbara mål

- Leverantörsrelationer utvärderas med avseende på tillfört värde, leverantörsnöjdhet och säkerhet (H-värde)

Samhälle

Mål

Genom innovation, nyskapande och kompetensutveckling tillför vi värde till samhället i form av ett hållbart entreprenörskap.

- AF Gruppen strävar efter att använda miljöteknik och energilösningar som bidrar till en bättre miljö, minskar avfall och förbrukning av icke förnybara resurser
- Vi ska bidra till att främja resurser och teknik som skapar framtidens samhällen och arbetsplatser

Parametrar och mätbara mål

- Återvinningsgrad > 80 %
- Efterlevnad av UN Global Compact

Hälsa, miljö och säkerhet

Mål

All planering och allt genomförande ska bygga på en grundläggande insikt om och acceptans av att:

- Alla oönskade händelser och förhållanden har en orsak och kan därmed undvikas
- All belastning på den yttre miljön ska minimeras
- Erfarenhet från oönskade händelser och förhållanden ska användas i det förebyggande HMS-arbetet
- HMS-arbetet ska utföras systematiskt och med kontinuerliga förbättringar
- Alla anställda i AF Gruppen ska föregå med gott exempel som säkrar positiva attityder till HMS
- Ansvaret för HMS ska ligga hos linjeorganisationen
- AF Gruppen ska ha en hög grad av beredskap för att minimera skador och förluster

Parametrar och mätbara mål

- Undvika skador på personer, arbetsmiljö och material
- Noll arbetsrelaterad sjukfrånvaro
- Noll skador som leder till frånvaro
- Bättre källsorteringsgrad än jämförbara bolag
- Mål att följa miljöstandarden ISO 14001

Värderingar

A close-up photograph of a rock face, likely a cliffside, covered in various types of lichen and moss. The rock surface is textured and shows a mix of colors including brown, green, and reddish-orange. The background is a blurred view of a blue sky with white clouds, suggesting a coastal or high-altitude environment. The word "Värderingar" is overlaid in white text in the upper left quadrant.



At lita på

***Frihet att utöva
entreprenörsanda
och yrkeskunnande
enligt mål och krav***

***Noggrannhet
och hårt arbete***

Vilja till lönsam tillväxt

***Ledning genom
närvaro och inlevelse***

At lita på

- Det är medarbetarna och framför allt cheferna som representerar verksamhetens moral och samvete
- Moral och samvete är ett resultat av den mognad som följer av social påverkan från chefer, kollegor och andra
- Alla medarbetare har rätt och skyldighet att bidra i diskussioner om förhållanden och processer i bolaget. När beslut har fattats ska de genomföras lojalt, snabbt och effektivt

Frihet att utöva entreprenörsanda och yrkeskunnande enligt mål och krav

- Vår operativa verksamhet ska decentraliseras
- Vi ska ge utrymme till medarbetare, som ser och griper möjligheter som bidrar till att vi når våra mål
- Vi ska belöna medarbetare som genom initiativ, kreativitet och mod ökar vår värdetillväxt
- Vi ska vara disciplinerade i förhållande till mål och krav. Avvikelser ska behandlas med korrigerande och förebyggande åtgärder
- Det ska finnas en sund balans mellan frihet och disciplin

Noggrannhet och hårt arbete

- Grundlighet och förberedelse är förutsättningar för att lyckas med ett arbete
- Uthållighet säkrar en grundlig förberedelse, ett tydligt och komplett beslut, ett fullständigt utförande och en tillförlitlig dokumentation
- Beredskap att ta risker kräver flexibla medarbetare som kan sätta in ytterligare kraft när situationen kräver en större insats
- Ansvar för att uppfylla mål och krav

Vilja till lönsam tillväxt

- Vi ska uppnå kontinuerlig värdetillväxt genom lönsam tillväxt
- Vi ska vara affärsmässiga i all vår verksamhet
- Vi ska öka vår tillväxtkapacitet genom att utveckla och öka vår förmåga att driva en växande organisation
- Vi ska satsa på nya affärsområden där vi kan uppnå konkurrensfördelar
- Vi kan fusionera med eller köpa upp bolag som kan ge oss värdetillväxt

Ledning genom närvaro och inlevelse

- Att vara närvarande och gå först är det viktigaste normbildande beteendet
- Vi ska koncentrera resurserna på få, prioriterade och definierade uppgifter
- Den som leds har rätt till vägledning i det arbete som ska utföras
- Att styra är en del av chefsfunktionen. Uppföljning är både styrning och förberedelse inför framtiden.



AF Gruppen ASA
Telefon +47 22 89 11 00
afgruppen.no

AF Gruppen Sverige AB
Telefon +46 31 762 40 00
afgruppen.se